



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUELA BELTRÁN

"Sabiduría y Sana convivencia"

TALLER DE TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA

DOCENTE: Rubén Darío Hernández Gallego

¿QUÉ ES UN SITIO WEB?

Es una colección de páginas web que se agrupan y conectan entre sí, regularmente en el mismo dominio o subdominio. Un sitio web es un conjunto de archivos electrónicos y páginas web referentes a un tema en particular, incluyendo una página inicial de bienvenida generalmente denominada página de inicio o home page, a los cuales se puede acceder a través de un nombre de dominio y dirección en Internet específicos. Los sitios web son empleados por las instituciones públicas y privadas, organizaciones e individuos para comunicarse con el mundo entero. En el caso particular de las empresas, este mensaje tiene que ver con la oferta de sus bienes y servicios a través de Internet, y en general para tratar de ser eficientes en sus funciones de mercadotecnia. El sitio web no necesariamente debe localizarse en el sistema de cómputo de un negocio o de la empresa. Los archivos y documentos que integran el sitio web pueden ubicarse en un equipo en otra localidad, inclusive en otro país. El único requisito es que el equipo en el que se almacenen los documentos esté conectado a la red mundial de Internet. Este equipo de cómputo o Servidor Web, como se le denomina técnicamente, puede contener más de un sitio Web y atender concurrentemente a los visitantes de cada uno de los diferentes sitios.

ELEMENTOS DE UN SITIO WEB

ELEMENTOS DE UN SITIO WEB

1. Nombre de Dominio
2. Diseño Fácil de Navegar
3. Páginas internas
4. Logotipo
5. Menús
6. Textos Persuasivos
7. Imágenes complementarias
8. Datos de Contacto
9. Botones de Redes Sociales
10. Formulario de Contacto
11. Llamadas a la acción
12. Mapa de ubicación
13. Páginas complementarias
14. Herramientas para estadísticas

1) Diseño web creativo, ordenado y fácil de navegar: Entre los elementos de un sitio web exitoso está un diseño amigable y fácil de navegar, esto permitirá que el usuario se sienta cómodo y permanezca más tiempo en el sitio. La tipografía debe ser un elemento a nuestro favor. Su diseño debe mostrar absoluta simplicidad y sencillez. No cargues con letra, ni escojas una tipografía agresiva. La tipografía debe ir acorde con el diseño de tu web, no debes saltarte las reglas. A menudo se utiliza la combinación de tres tipos de tipografía. Debes

tener claro cuál usar en cada caso (títulos, subtítulos, párrafo). Ten presente la utilización de los colores dentro de tu página. Es muy importante escoger una buena paleta de colores. Debes unir los colores con tu mensaje para tener un buen hilo conductor. Con la paleta escoges aquello que quieres transmitir, utilizada la simplicidad en el diseño. El buen uso de ambos elementos, serán la gota de simplicidad de tu página web.

2) Secciones y páginas internas bien definidas

Entre las partes que conforman una página web más importantes están las secciones y páginas internas. Si vas a crear una página web básica se recomienda la siguiente estructura:

- **Home o Página de Inicio:** Es la portada de tu sitio web, debe explicar claramente que ofreces
- **Quiénes Somos:** Habla sobre tu empresa para que te conozcan y resalta las acciones que realizas para ayudar a tus clientes.
- **Servicios/Productos:** Listado, descripción y precio de tus productos o servicios (la publicación del precio queda a tu consideración)
- **Contacto:** Teléfono, Celular, WhatsApp, eMail, Dirección, Ubicación en **Google Maps**
- **Promociones:** En esta página puedes subir ofertas especiales y actualizarla continuamente para promocionarla por redes sociales.

3) Logotipo de la empresa visible y en buena calidad

El logotipo es un elemento que nunca debe ser subestimado, al final es la imagen de tu empresa.

4) Menús ordenados, de rápido acceso y fácil de entender

Los menús ayudan a tener un sitio ordenado y permite que tus visitantes accedan rápidamente a la información que están buscando. Lo ideal es que esté siempre visible y que el acceso sea rápido. Este punto va muy ligado con la usabilidad. Un menú debe permitir a tus visitantes acceder a tus contenidos más importantes en corto tiempo. Los expertos recomiendan que en menú principal se coloquen un máximo de 7 elementos. Si deseas mostrar más elementos puedes hacerlo en menús desplegados o secundarios. Recuerda que no todos los visitantes de tu web entrarán por la página de inicio, por lo que todas las secciones de la web deben ser accesibles desde las páginas internas, por eso debes colocar el menú visible en todas tus páginas.

5) Textos que comuniquen eficazmente

El objetivo general es crear un sitio web que dé confianza a los visitantes y para ello requieres de lenguaje sencillo y claro. Tres principios fundamentales ayudan a optimizar el uso del llamado "lenguaje visible" son:

Organizar: Proporciona al usuario una estructura conceptual clara y consistente.

Economizar: Hacer lo máximo con la menor cantidad de señales y elementos visuales. Sus cuatro bases son: simplicidad, claridad, distinción y énfasis.

Comunicar: El sitio debe equilibrar; la legibilidad, la tipografía, los simbolismos, múltiples puntos de vista y el color o la textura con el fin de comunicarse con éxito. Crea textos claros y persuasivos que guíen a tus visitantes a realizar una acción.

6) Imágenes que complementen tu mensaje

Las imágenes que debe contener una página web deben ser originales y complementar el mensaje que estás dando con el texto. Olvídate de usar imágenes de Stock que se ven bien, pero no comunican nada. Si deseas proyectar bien un mensaje asegúrate de utilizar gráficos que respalden algún dato o aporten valor a tus visitantes.

7) Hipervínculos [relacionar la página mediante enlaces]

Los hipervínculos son enlaces (links) que sirven para mejorar la navegación dentro de la página.

Normalmente se realizan entre dos páginas web de un mismo sitio, pero un enlace también puede apuntar a una página de otro sitio web, a un fichero, a una imagen.

8) Datos de contacto visibles y de fácil acceso

Entre los elementos básicos de una página web están los datos de contacto. Una página web debe tener una sección clara y visible con los datos de contacto. Basta con colocar los teléfonos y correo electrónico. Si deseas colocar mayor información también podrías agregar tu dirección, teléfonos adicionales con WhatsApp o el mapa de cómo llegar.

9) Botones que dirijan a las Redes Sociales de la marca

Las redes sociales son indispensables en una estrategia digital. Cuando las personas quieren conocer más sobre una marca (sobre todo cuando es de servicios) recurren a su sitio web y redes sociales. Las redes sociales más populares y las más comunes para negocios son: **Facebook, Twitter, Instagram, Youtube y Pinterest.**

10) Formularios de contacto visible y claro

Tus formularios de contactos deben estar bien programados y deberás responder lo más rápido posible las dudas o inquietudes que lleguen a través de estos canales. También debes incluir **botones con llamadas a las acción** (Call to Action) así incentivarás a tus visitantes a realizar una acción.

11) Poderosas Llamadas a la Acción que conviertan visitantes en clientes

Incluso los sitios con el mejor diseño del mundo no serían efectivos si sus visitantes no saben dónde dar clic. Las llamadas a la acción son de los elementos de un sitio web más efectivos para incentivar la compra. Incluir llamadas a la acción que sean claras y fáciles de seguir es la manera más adecuada de orientar a tus visitantes para llegar a su objetivo y sobre todo al tuyo: "VENDER". Algunos ejemplos pueden ser "Clic aquí para registrarte", "Compra AQUÍ tu producto", "Clic aquí para consultarnos".

12) Mapa de la ubicación de tu sitio [Aquí puedes aprovechar Google Mi Negocio]

Si tu sitio web de negocios incluye una ubicación colocada de manera tradicional en un mapa, ten por seguro que tus clientes se sentirán muy cómodos al poder encontrarte con mayor facilidad

13) Páginas complementarias [Términos de Uso y Aviso de Privacidad]

Dentro de las partes que debe contener una página web están las paginas legales o que por disposición legal se deben tener.

14) Herramienta para conocer las estadísticas del sitio web

Este es un elemento más técnico pero indispensable. Si deseas cuánto tráfico diario tiene tu sitio, el tipo de contenido más leído, el que menos leen y todo tipo de datos estadísticos, es necesario que tu página tenga herramientas como Google Analytics o Stat Counter.

15) Web hosting (Espacio web donde se almacena la información de la página)

Este es un elemento indispensable para crear una página web.

El Web Hosting es el espacio en un disco duro donde se almacena todos los archivos de tu página web y permite que sea visible en internet.

16) Un Nombre de Dominio sencillo y fácil de recordar

Entre las partes de una página web que es piedra angular es el dominio. Elegir un buen dominio puede ayudar a crear un sitio web exitoso. Los dominios con terminación ".com" son los más usuales y por ende lo hace más fácil de recordar. Lo recomendable es que la dirección o nombre de dominio describa la actividad o giro del negocio.

¿QUÉ NO DEBE TENER UN SITIO WEB?

1) **Animación Flash:** Las animaciones flash son imágenes con movimiento en formato swf. Hoy las páginas ya no deben utilizar este tipo de elementos ya que se ve afectado su rendimiento e incluso su posicionamiento en Google.

- 2) **Sonidos y música:** Este es un recurso que se utilizaba para crear un impacto en los visitantes, pero hoy en día solo provoca distracción y debido a que el 75% de los visitantes llegan al sitio web a través de dispositivos móviles, ya no tiene una función práctica.
- 3) **Slides (Transición de Imágenes):** Este recurso es muy utilizado por varias páginas web, pero no es nada recomendado. La realidad es que no tiene un objetivo específico y solo distraer al visitante de las acciones concretas que deseas que realice dentro de un sitio web.
- 4) **Banners (en sitios de negocios):** Olvídate de colocar Banners en un sitio web de negocios. Este elemento puede ser usado en blogs o páginas informativas, pero en una página empresarial solo le resta profesionalismo.
- 5) **Fondos:** Este recurso también fue muy utilizado hace algunos años, pero realmente no ofrece ningún valor en específico. Los Fondos ralentizan las páginas web y ya han pasado de moda. Las tendencias marcan que las paginas deben ser más sencillas.
- 6) **Splash screen [Página de Bienvenida]:** Entre las partes de una página web que eran muy utilizadas eran las Splash screen o páginas de bienvenida. La Splash Screen son regularmente animadas, lo que provoca que el tiempo de carga sea demasiado, por eso ya no debes incluirla dentro de un sitio web.
- 7) **Contador de visitantes:** Si, aunque suene absurdo aún hay páginas de empresas que consideran que un contador de visitantes en una parte importante. Este elemento ya no es relevante y no ofrece un beneficio claro (al contrario) es mejor que te olvides de los contadores. <https://www.cualhost.com/marketing-en-linea/elementos-de-una-pagina-web-exitosa/>

ACTIVIDAD

De acuerdo al texto anterior responde:

1. ¿Qué es un sitio web?
2. Realiza una lista con los elementos principales que debe tener un sitio web.
3. Explica en qué consiste que el sitio web tenga un Diseño creativo, ordenado y fácil de navegar.
4. ¿Cuáles son las Secciones o página básicas que debe tener un sitio web?
5. ¿Cuáles son los tres principios fundamentales ayudan a optimizar el uso del llamado “lenguaje visible” en los sitios web?
6. ¿Cómo deben ser las imágenes de los sitios web?
7. ¿Por qué es importante tener Botones que dirijan a las Redes Sociales de la marca?
8. ¿Qué se recomienda a la hora de escoger un nombre de dominio?
9. ¿Qué no debe tener un sitio web?
10. Realiza el diseño de la página de inicio de un sitio web para promocionar a Manrique Oriental como sitio turístico de Medellín. Debe tener al menos 8 de los elementos vistos.